

FICHE DE DESCRIPTION DE LA FILIÈRE

Diplôme Bachelor Universitaire de Technologie (DBT) – SMA

Filière : Sciences de Management Appliqué - SMA -

1. Objectifs de la formation

À l'issue de cette formation, l'étudiant aura acquis une expertise avancée en sciences de gestion. Il maîtrisera les stratégies de marketing digital et les techniques d'investissement sur les marchés financiers. Sa compréhension du comportement organisationnel et du leadership lui permettra de manager des équipes et de piloter le changement.

Il sera compétent en management international et en gestion des ressources humaines pour recruter, former et animer des talents dans un contexte global. La comptabilité approfondie des sociétés et la conception d'innovations et de business models viables feront de lui un acteur clé de la performance économique.

Enfin, il saura capitaliser sur le management des connaissances, maîtriser l'entrepreneuriat et communiquer avec aisance en français et en anglais des affaires pour évoluer stratégiquement dans un environnement complexe et concurrentiel.

2. Compétences à acquérir

Le Bachelor Universitaire en Technologie SMA est destiné principalement à :

- Former des diplômés maîtrisant les fondamentaux des sciences de gestion modernes, incluant les approches théoriques et appliquées du management.
- Développer des compétences opérationnelles et transverses (leadership, communication, gestion de projet) essentielles aux métiers du management.
- Former des managers polyvalents maîtrisant à la fois les dimensions stratégique, opérationnelle et digitale des organisations contemporaines.
- Préparer des profils polyvalents, capables de s'adapter aux spécificités des organisations (PME, multinationales, secteur public) et aux mutations socio-économiques.
- Cultiver un esprit d'analyse stratégique pour assurer un management efficace et une prise de décision éclairée en contexte réel.
- Acquérir des techniques stratégiques et opérationnelles, intégrant les outils de gestion financière, marketing et RH pour optimiser la performance organisationnelle.
- Stimuler l'esprit critique et l'agilité intellectuelle, permettant aux diplômés de se positionner comme acteurs du changement dans des environnements complexes.

3. Débouchés de la formation

Les lauréats pourront occuper des postes différents :

- Adjoint/Assistant à la direction générale apte à préparer des rapports et des analyses ;
- Adjoint/Assistant à la direction générale capable de supporter les programmes stratégiques et opérationnels de la direction ;

- Chargé d'études et de projets capable de participer à la conception et au pilotage de projets innovants, notamment en matière d'optimisation des processus managériaux ;
- Spécialiste en management capable de supporter les équipes de management dans l'analyse et la mise en œuvre des processus en management ;
- Consultant en management capable d'accompagner l'entreprise dans l'optimisation des performances et la gestion des risques ;
- Responsable des systèmes d'information décisionnelle, chargé(e) de la mise en œuvre des solutions managériales et décisionnelles ;
- Chargé(e) de veille stratégique capable d'analyser l'information stratégique sur l'environnement concurrentiel, les innovations, et la dynamique des marchés ;
- Responsable commercial capable de traiter et d'analyser des données relatives aux ventes et d'assurer la gestion des relations clients ;
- Responsable marketing digital apte à opérer les études de marché, l'analyse des comportements des consommateurs, et l'analyse des données d'enquête, mesurer l'impact du digital sur les organisations.
- Responsable en ressources humaines, capable de gérer les recrutements et les formations, et d'utiliser les systèmes d'information RH dans la direction des ressources humaines ;
- Entrepreneur leader capable de créer sa propre entreprise et de développer des idées innovantes ;
- Etc.

4. Modalités d'admission

Diplômes requis :

- Être titulaire d'un Bac+2 (DEUG, DUT, BTS ou équivalent) en management, marketing, entrepreneuriat ou filière apparentée.
- Déposer un dossier de candidature comprenant les relevés de notes et les attestations du diplôme requis.

Procédures de sélection

• Étude du dossier :

La sélection sur dossier se base sur le diplôme Bac+2 (DEUG, DUT, BTS ou équivalent) obtenu avec la mention « **Assez Bien** » ou supérieure, dans une spécialité en management, marketing ou entrepreneuriat, avec la mention « **Assez Bien** » ou supérieure.

• Test écrit :

Les candidats admissibles seront convoqués à un test écrit visant à évaluer leurs connaissances académiques, leurs capacités d'analyse et leur aptitude à suivre la formation.

• Entretien oral :

Les candidats ayant satisfait aux exigences du test écrit seront invités à un entretien oral destiné à apprécier leur motivation, leur projet académique et professionnel, ainsi que l'adéquation de leur profil avec les objectifs de la formation.